

OVB Holding AG

Jahresabschluss zum 31. Dezember 2015 Presse-Jahresauftaktgespräch/Analystenkonferenz

- mehr als 45 Jahre Erfahrung
- europaweit in 14 Ländern aktiv
- 3,24 Mio. Kunden
- mehr als 5.000 Finanzvermittler
- über 100 Produktpartner



Frankfurt, 17. März 2016
Mario Freis, CEO
Oskar Heitz, CFO

Allfinanz einfach besser!



Agenda



1

Geschäftsjahr 2015 im Überblick

2

Entwicklung unserer Werttreiber: Kunden und Finanzvermittler

3

Gesamtvertriebsprovisionen/Regionale Diversifikation/Produktmix

4

Finanzinformationen im Detail

5

Rahmenbedingungen und Ausblick 2016

Anhang

Geschäftsjahr 2015 im Überblick

Geschäftsjahr 2015 im Überblick



	2014	2015
Gesamtvertriebsprovisionen	214,0 Mio. Euro	224,7 Mio. Euro
EBIT	12,3 Mio. Euro	14,0 Mio. Euro
Konzernergebnis	8,7 Mio. Euro	9,4 Mio. Euro
Ergebnis je Aktie	0,61 Euro	0,66 Euro

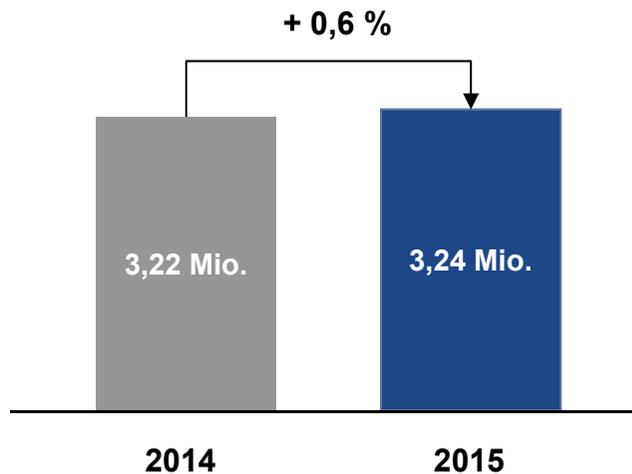
- **OVB wächst unter zunehmend herausfordernden Rahmenbedingungen**
- **Erneute Dividendenerhöhung um 5 Eurocent auf 0,65 Euro je Aktie**

Entwicklung unserer Werttreiber: Kunden und Finanzvermittler

Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern

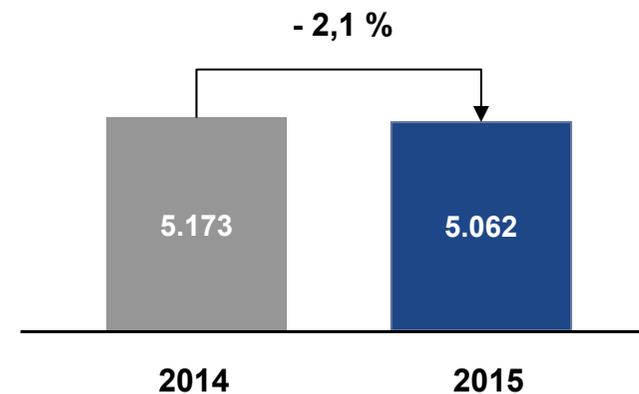


Kunden



- Süd- und Westeuropa: Deutliches Plus (+ 6,5 % ggü. Vorjahr)
- Deutschland: Geringer Rückgang aufgrund demografischer Effekte (- 0,4 % ggü. Vorjahr)
- Mittel- und Osteuropa: Differenziertes Bild in den einzelnen Ländermärkten (insgesamt ± 0,0 %)

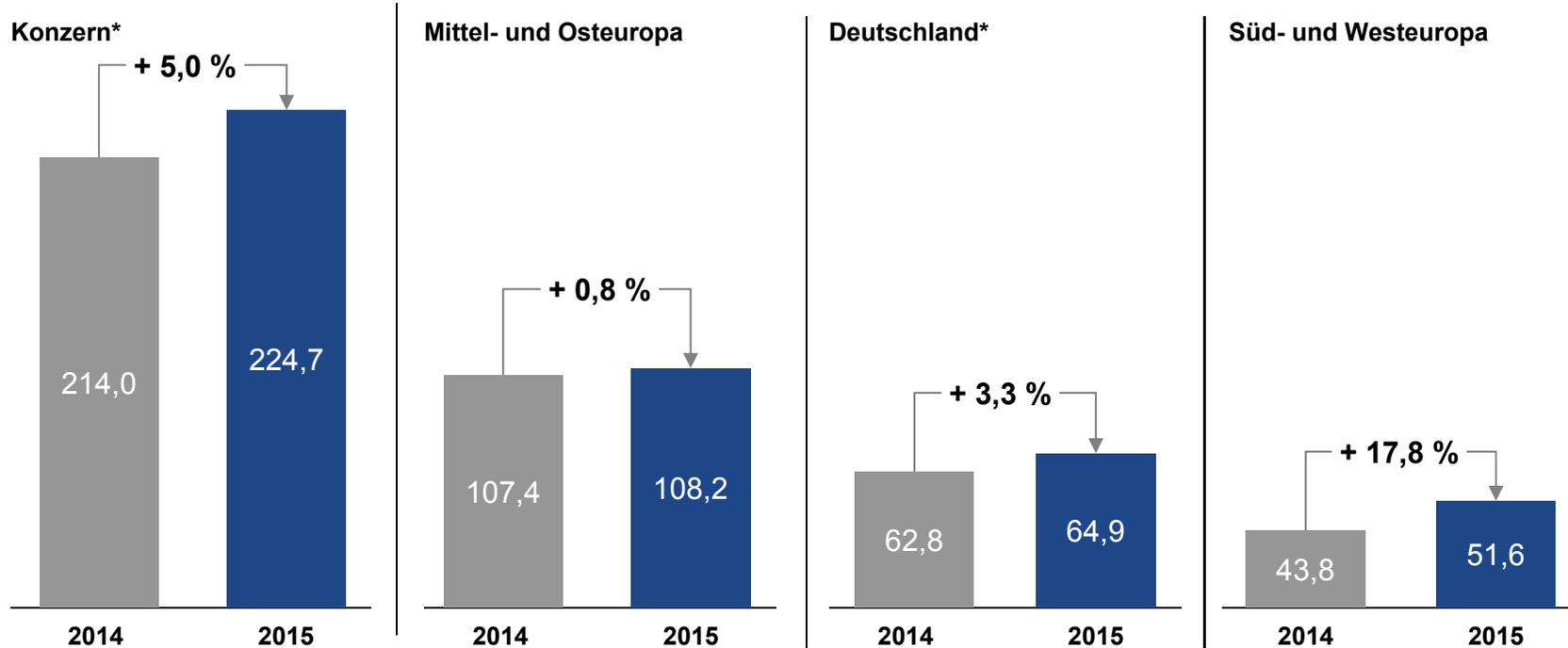
Finanzvermittler



- Süd- und Westeuropa: Deutlicher Ausbau (insgesamt + 10,1 % ggü. Vorjahr)
- Deutschland: Stabile Entwicklung (+ 0,2 % ggü. Vorjahr)
- Mittel- und Osteuropa: Vermittlerzahl in einigen Ländern mit Sondersituation rückläufig (insgesamt - 5,3 % ggü. Vorjahr)

**Gesamtvertriebsprovisionen/
Regionale Diversifikation/Produktmix**

Gesamtvertriebsprovisionen nach Segmenten (in Mio. Euro, gerundet)



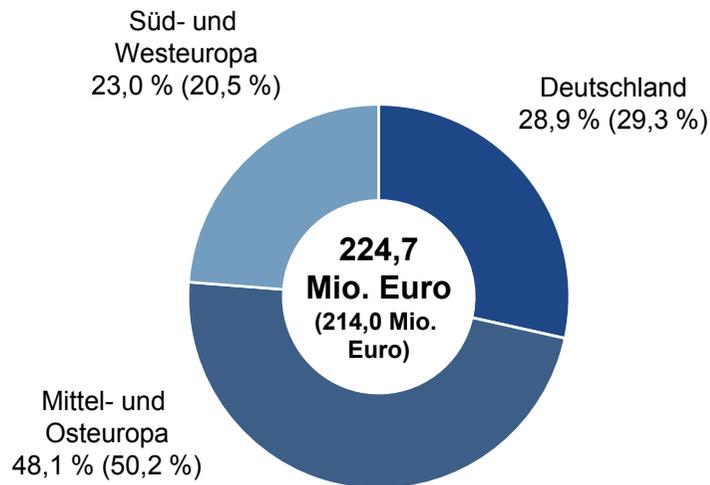
* Darin enthalten: Provisionsanteile aus Sekundärvertragsbeziehungen in Höhe von 14,6 Mio. Euro (Vorjahr: 16,6 Mio. Euro)

■ **Alle Segmente tragen zum Umsatzwachstum bei**

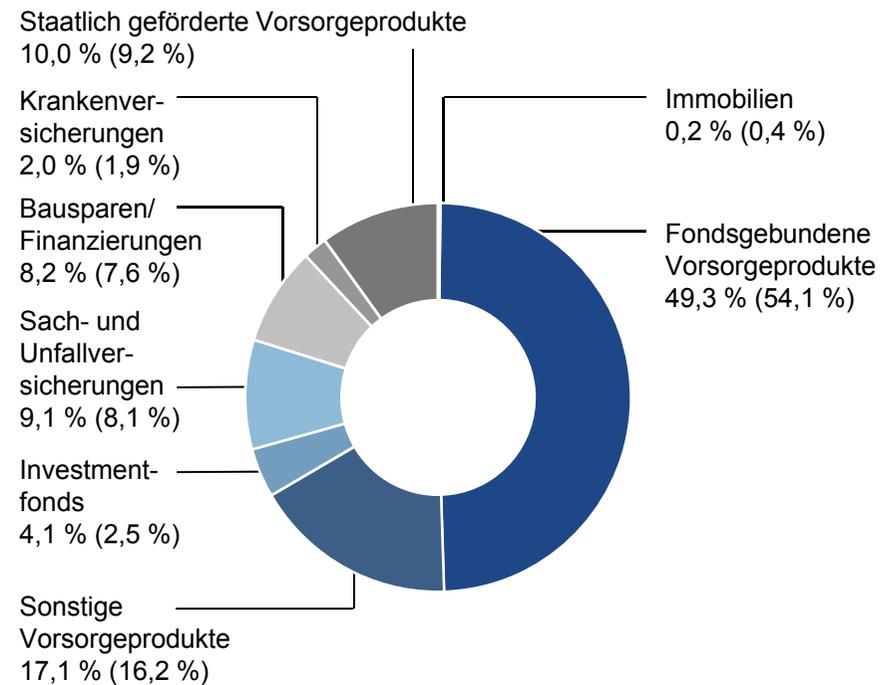
Regionale Diversifikation und Produktmix



Gesamtvertriebsprovisionen 2015 (2014) nach Regionen



Zusammensetzung des Neugeschäfts 2015 (2014)



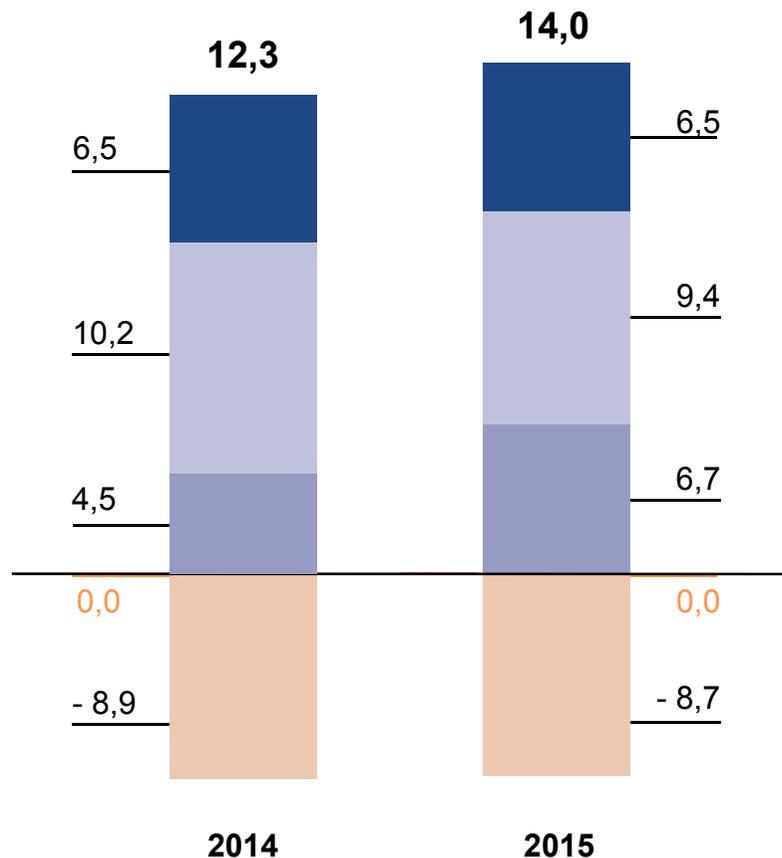
- Anteil fondsgebundener Vorsorgeprodukte rückläufig
- Anteil der Investmentfonds angestiegen

Finanzinformationen im Detail

Umsatzanstieg ist Basis für deutliches EBIT-Plus



EBIT (in Mio. Euro)



- Konzern-EBIT legt überproportional zum Umsatz um 14,5 % zu
- EBIT des Segments Deutschland stabil zum Vorjahr – trotz Investitionen in Vertriebsunterstützung und Beratungstechnologie
- Rückgang des EBITs im Segment Mittel- und Osteuropa vor allem aufgrund Regulierungsdiskussion in Tschechien
- Kräftiger EBIT-Anstieg im Segment Süd- und Westeuropa (+ 49,1 %)

- Deutschland
- Mittel- und Osteuropa
- Süd- und Westeuropa
- Konsolidierung
- Zentralbereiche

Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung



(in Mio. Euro, gerundet)	2015	2014	Veränderung	
Gesamtvertriebsprovisionen*	224,7	214,0	+ 5,0 %	■ Umsatzanstieg um 5%
Aufwendungen für Vermittlung**	- 154,4	- 145,1	+ 6,4 %	
Rohhertrag	70,3	68,9	+ 2,0 %	■ Gestiegener Rohertrag
Sonstige betriebliche Erträge	9,4	7,5	+ 24,7 %	■ Anstieg durch Lizenzerlöse einer EDV-Service-Gesellschaft sowie höhere Auflösungen von Rückstellungen
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 35,4	- 34,2	+ 3,4 %	■ Moderater Anstieg von dem Hintergrund der Geschäftsausweitung
Personalaufwand	- 26,7	-26,8	- 0,6 %	■ Stabilität trotz Geschäftsausweitung
Abschreibungen	- 3,7	- 3,1	+ 17,6 %	■ Deutliche EBIT-Steigerung
EBIT	14,0	12,3	+ 14,5 %	
Finanzergebnis	0,3	0,6	- 46,7 %	
Steuern	- 4,8	- 4,2	+ 14,6 %	
Konzernergebnis	9,4	8,7	+ 7,5 %	
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,66	0,61		

* Daraus Erträge aus Vermittlungen laut GuV 210,1 Mio. Euro (im Vorjahr 197,4 Mio. Euro)

** Aufwendungen für Vermittlung laut GuV 139,7 Mio. Euro (im Vorjahr 128,5 Mio. Euro)

Rahmenbedingungen und Ausblick 2016

Mittel- und Osteuropa

Deutlich sinkende Umsätze bei einem stark rückläufigen operativen Ergebnis

Deutschland

Moderat sinkende Umsatzerlöse sowie ein leicht abnehmendes operatives Ergebnis

Süd- und Westeuropa

Deutliche Steigerung des Umsatzes bei überproportionaler Erhöhung des operativen Ergebnisses

Konzern

Aufgrund herausfordernder Rahmenbedingungen in einzelnen Märkten prognostiziert OVB für 2016 einen moderaten Umsatzrückgang sowie ein operatives Ergebnis auf Vorjahresniveau

Disclaimer



Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

Anhang

Langjährige Erfahrung – das OVB Führungsteam



Mario Freis, CEO



Konzernentwicklung und -steuerung,
Vertrieb, Ausbildung, Produktmanagement,
Marketing, Kommunikation, Interne Revision

Geburtsjahr: 1975

- 20 Jahre Erfahrung im Vertrieb von Finanzdienstleistungen
- seit 1995 bei OVB

Oskar Heitz, CFO



Konzernrechnungslegung, Risikomanagement,
Compliance, Controlling, Investor Relations,
Recht, Steuern, Datenschutz

Geburtsjahr: 1953

- mehr als 40 Jahre Erfahrung im Finanzbereich
- seit 1991 bei OVB

Thomas Hücker, COO

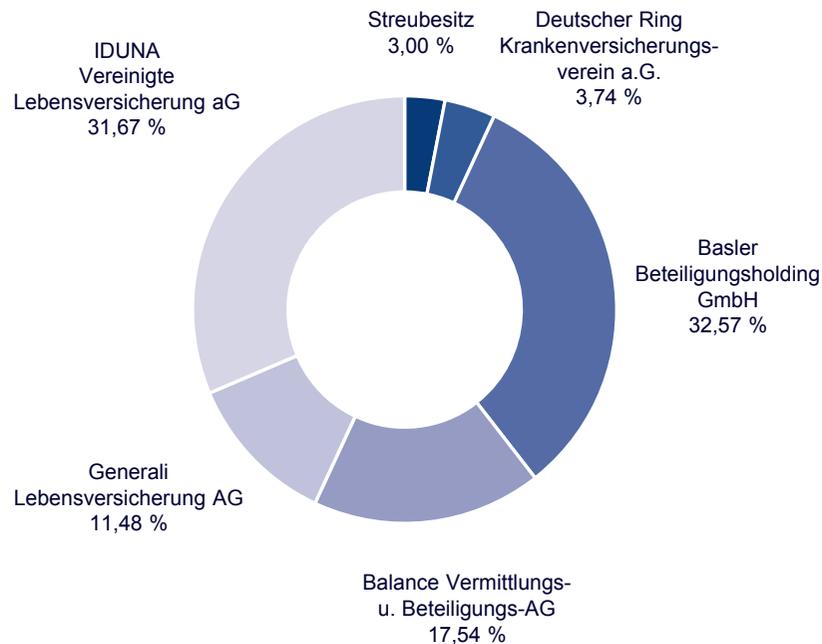


Prozessmanagement,
Konzern-IT, IT-Sicherheit, Personal

Geburtsjahr: 1965

- mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Operations und Businessmanagement
- seit 2013 bei OVB

Aktuelle Aktionärsstruktur



Daten zur Aktie (Dezember 2015)

Börsensegment	Regulierter Markt/Prime Standard
ISIN	DE0006286560
Börsenkürzel	O4B
Reuters	O4BG.DE
Bloomberg	O4B: GR
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien
Aktienanzahl	14.251.314 Stück
Grundkapital	14.251.314,00 Euro
Kurse Xetra (Schluss)	
Ende Vorjahr	21,00 Euro (30.12.2014)
Höchstkurs	19,05 Euro (12.01.2015)
Tiefstkurs	15,40 Euro (14.10.2015)
Letzter	17,00 Euro (30.12.2015)
Marktkapitalisierung	242 Mio. Euro (30.12.2015)

Geschäftsjahr 2016

März 2016

17.03.2016	Frankfurt/Main	Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2015, Geschäftsbericht, Analystenkonferenz
-------------------	----------------	---

Mai 2016

11.05.2016	Köln	Ergebnisse zum 1. Quartal 2016 und Conference Call
-------------------	------	--

Juni 2016

03.06.2016	Köln	Hauptversammlung 2016
-------------------	------	-----------------------

August 2016

10.08.2016	Köln	Ergebnisse zum 2. Quartal 2016 und Conference Call
-------------------	------	--

November 2016

10.11.2016	Köln	Ergebnisse zum 3. Quartal 2016 und Conference Call
-------------------	------	--

Kontakt



OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla

General Manager/Prokurist
Marketing/Kommunikation

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer

Director/Prokuristin
Investor Relations

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de